

Bannerprislista

2017

ANNONSERA PÅ SKOLVÄRLDEN.SE

BEVAKAR SKOLANS NYHETER som är lätta att följa på datorn, surfplattan eller i mobilen. Responsiv nättidning för lärare och andra som är intresserade av att följa skolnyheter, utbildning och lärares yrkesfrågor. Skolvärlden.se har många unika besökare (ca 65 000 snitt/mån) och ett stort antal sidvisningar (ca 110 000 snitt/mån). Ges ut av Lärarnas Riksförbund.

BANNERANNONSERING

Format och priser från 2017-01-02

BANNERPLATS	STORLEK PIXLAR	PRIS PERIOD 14 DAGAR
Toppbanner	1060x120	15 000 kr
Vänsterbanner	560x210	15 000 kr
Mittenbanner	230x250	12 000 kr
Mittenbanner + mobil	230x250	16 000 kr
Högerbanner	230x250	10 000 kr
Högerbanner + mobil	230x250	16 000 kr
Högerbanner mini	230x140	7 000 kr

Filformat: JPEG, Flash, PNG, Gif.
Moms tillkommer med 25 procent.

DIGITALT NYHETS BREV

Bannerplats, 2 gånger per månad

STORLEK PIXLAR	PRIS STORT BREV
230x250	10 000 kr
230x140	5 000 kr

Maxvikt 100 KB

LEDIGA JOBB

PRIS TVÅ VECKOR	PRIS EN MÅNAD
6 500 kr	7 500 kr

KONTAKT

annonser@lr.se
08-613 27 00
skolvärlden.se



LÄRARNAS
RIKSFÖRBUND



TEKNISK INFORMATION

MATERIALLEVERANS

- Skolvärlden behöver ha annonsmaterial tillhanda tre arbetsdagar före kampanjstart.
- Döp materialfilen till annonsorsnamn_webb_startdatum
- Ange alltid annonsorsnamn, önskat start- och stoppdatum samt kontaktperson med kontaktuppgifter samt

- andra önskemål vid exempelvis fakturering.
- Skicka materialet till annonser@lr.se.

FILFORMAT

- Leverera filerna i Jpeg, Gif, animerad Gif, Png eller Flash. Vid leverans av Flash-annonser behövs även en alternativ annons i något av de övriga

- formaten (Jpeg/Gif/Png) eftersom en del surfplattor och mobiler inte kan visa Flash-format.
- Tänk alltid på att leverera så små materialfiler som möjligt för att det ska gå snabbt för användaren att ladda annonsen. Vissa filformat kräver även senaste version av webbprogramvaran för att användaren ska se annonsen.

ÖVRIGT

- Tänk på att Skolvärlden.se är en "responsiv sajt", det vill säga sajten anpassar sig efter användarens skärmstorlek. Det innebär att alla annonsformat syns när besökaren använder en skärm som är minst 1 000 pixlar bred, en "datorskärm".